**评标办法及评分标准**

**综合评分法**

一、评标原则

（一）评标委员会以招标文件为依据，对投标文件进行评审，对投标人的报价文件、商务及技术文件等两部分内容按百分制打分，其中主要评分标准详见评标细则。评标时，对于带有主观因素的评分，由各评委独立进行评价、打分，不允许讨论。

（二）评分细则：按四舍五入取至小数点后二位。

（三）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

评标委员会要求投标人提供的书面说明包括但不限于：投标人自身出具的产品详细价格构成说明（包括进货成本、管理费用、人员成本构成、物流运输成本、税收等所有成本和利润）；非生产厂家投标人同时还须提供全部货物生产厂家出具的详细价格构成说明（包括原材料成本、管理费用、人员成本、物流运输成本、税收等所有成本及利润）及全部货物生产厂家的联系人和联系电话。

评标委员会要求投标人提供的相关证明材料包括但不限于：进货单、近三年的财务报表、近6个月在职人员依法缴纳个人所得税或依法免缴个人所得税凭证等，非生产厂家投标人还应同时提供生产厂家的上述资料。

二、评标细则

1.价格分…………………………………………………………………………30分

(1)按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号），投标单位认定为小型和微型企业的，并提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他小型、微型企业制造的货物的（不包括使用大型企业注册商标的货物），对投标价给予6%的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标价×（1-6%）；大中型企业与小型、微型企业组成联合体投标，其中小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，联合体投标价给予2%的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标价×（1-2%）；除上述情况外，评标价=投标价。

投标产品提供企业按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号)认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业以提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件为准。

按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号），投标单位是残疾人福利性企业，且在政府采购活动中，提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业小型、微型企业，享受评审中中小企业价格扣除政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。投标单位是残疾人利性企业的应在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》（须按第六章 投标文件格式”的要求填写）。

(2)以进入评标的最低的评标价为30分。

投标人最低评标价金额（元）

(3)某投标人价格分 = ×30分

 某投标人评标价金额（元）

2. 技术分……………………………………………………………………………65分

（1）快速充电桩性能分(9分)

一档（3分）：投标文件中的主要物品（快充汽车充电桩）的技术指标，经评标委员会认可、其中有2项及以上的技术参数不满足招标文件要求的。

二档（6分）：投标文件中的主要物品（快充汽车充电桩）的技术指标，经评标委员会认可、其中有1项及以上的技术参数不满足招标文件要求的。

三档（9分）：投标文件中的主要物品（快充汽车充电桩）的技术指标，经评标委员会认可、满足招标文件中所有技术参数要求的。

（2）慢充充电桩性能分(9分)

一档（3分）：投标文件中的主要物品（慢充汽车充电桩）的技术指标，经评标委员会认可、其中有2项及以上的技术参数不满足招标文件要求的。

二档（6分）：投标文件中的主要物品（慢充汽车充电桩）的技术指标，经评标委员会认可、其中有1项及以上的技术参数不满足招标文件要求的。

三档（9分）：投标文件中的主要物品（慢充汽车充电桩）的技术指标，经评标委员会认可、满足招标文件中所有技术参数要求的。

（2）电动车充电插座性能分(9分)

一档（3分）：投标文件中的主要物品（电动自行车智能充电插座）的技术指标，经评标委员会认可、其中有2项及以上的技术参数不满足招标文件要求的。

二档（6分）：投标文件中的主要物品（电动自行车智能充电插座）的技术指标，经评标委员会认可、其中有1项及以上的技术参数不满足招标文件要求的。

三档（9分）：投标文件中的主要物品（电动自行车智能充电插座）的技术指标，经评标委员会认可、满足招标文件中所有技术参数要求的。

（4）户外低压不锈钢计量箱性能分(9分)

一档（3分）：投标文件中的主要物品（户外低压不锈钢计量箱）的技术指标，经评标委员会认可、其中有2项及以上的技术参数不满足招标文件要求的。

二档（6分）：投标文件中的主要物品（户外低压不锈钢计量箱）的技术指标，经评标委员会认可、其中有1项及以上的技术参数不满足招标文件要求的。

三档（9分）：投标文件中的主要物品（户外低压不锈钢计量箱）的技术指标，经评标委员会认可、满足招标文件中所有技术参数要求的。

（5）户外不锈钢分配电箱性能分(8分)

一档（4分）：投标文件中的主要物品（户外不锈钢分配电箱）的技术指标，经评标委员会认可、其中有2项及以上的技术参数不满足招标文件要求的。

二档（6分）：投标文件中的主要物品（户外不锈钢分配电箱）的技术指标，经评标委员会认可、其中有1项及以上的技术参数不满足招标文件要求的。

三档（8分）：投标文件中的主要物品（户外不锈钢分配电箱）的技术指标，经评标委员会认可、满足招标文件中所有技术参数要求的。

（6）充电桩智能管理平台性能分(15分)

一档（5分）：投标文件中的主要物品（充电桩智能管理平台）的技术指标，经评标委员会认可、其中有3项及以上的技术参数不满足招标文件要求的。

二档（10分）：投标文件中的主要物品（充电桩智能管理平台）的技术指标，经评标委员会认可、其中有2项及以上的技术参数不满足招标文件要求的。

三档（15分）：投标文件中的主要物品（充电桩智能管理平台）的技术指标，经评标委员会认可、满足招标文件中所有技术参数要求的。

（7）项目实施方案分（满分6分）

对实施方案中工作计划、组织机构图、工作安排、实施小组名单、安装方案、主要负责人、安全保障措施、质量保证措施、管理组织、项目实施规范和管理制度等因素进行评分。

一档（2分）：形成项目工作计划、有项目管理组织机构图，列明项目实施小组名单；本项目负责人负责对内对外的各种事务协调、技术服务工作开展；

二档（4分）：形成工作计划、有项目管理组织机构图，有安装方案（方案详细可行）列明项目实施小组名单；本项目负责人负责对内对外的各种事务协调、技术服务工作开展；有安全保障措施，质量保证措施，有完善的管理组织、项目实施规范和管理制度，项目实施有方案针对性、详细。

三档（6分）：形成工作计划、有项目管理组织机构图，有安装方案（方案详细可行）列明项目实施小组名单；本项目负责人负责对内对外的各种事务协调、技术服务工作开展；有安全保障措施，质量保证措施，有完善的管理组织、项目实施规范和管理制度，项目实施有方案针对性、详细。

3. 商务分………………………………………………………………………………5分

（1）售后服务分（满分3分）

评委对投标人的服务承诺，包括质保期内外的质保内容、故障响应时间、响应程度、解决问题的能力，紧急故障处理预案、备品备件等情况进行打分。

一档（1分）：一般：比招标文件要求增加一年质保期，质保期满后维修零配件优惠，到达现场处理故障时间为4小时以内，有免费培训计划，进行定期回访的，配送及售后服务方案简单；

二档（2分）：良好：比招标文件要求增加二年质保期，质保期满后维修零配件优惠，到达现场处理故障时间为3小时以内，有良好的免费培训计划、培训场地（投标人提供），发生故障时有替代产品、定期回访的，配送及售后服务方案详细。

三档（3分）：优秀：比招标文件要求增加三年质保期，质保期满后维修零配件优惠，到达现场处理故障时间为2小时以内,有周密良好的免费培训计划和培训考核方案、优良的培训场地（投标人提供）,发生故障时有替代产品、提供技术支持服务、定期回访的，配送及售后服务方案全面、对本项目具有针对性。

（2）政策功能分（2分）

（1）依照《招标采购促进广西工业产品产销对接实施细则》的通知，在同等质量和价格的条件下,对使用广西工业产品的金额占本次投标标段总金额80%以上(含)的得1分。

（2）投标产品属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购的产品，其所占项目总金额比例达三分之二的，得0.5分（投标文件中提供有效的认证证书复印件）。

（3）投标产品属于财政部《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品，其所占项目总金额比例达三分之二的，得0.5分（投标文件中提供有效的认证证书复印件）。

4.总得分＝1＋2＋3项得分，满分100分。

三、评标委员会将根据总得分由高到低顺序排列中标候选人次序（总分相同时，依次按投标报价低者优先，技术分高者优先，质量保证期长者优先，交货期短者优先，故障响应时间短者优先的顺序；排列各投标人次序），推荐前三名依次为第一至第三中标候选供应商。中标人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同的，采购单位可以确定排名第二的中标候选供应商为中标人，依次类推或重新开展采购活动。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，依次按投标报价低者优先、技术分高者优先、质量保证期长者优先、交货期短者优先、故障响应时间短者优先的顺序，排列各投标人次序，其他同品牌投标人不作为中标候选人。